

Prot. SGPG 0008 rev 1 del 20/03/2026

POLITICA PER LA QUALITÀ LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE

MISSION E VISIONE STRATEGICA

Happily S.r.l. Società Benefit, fondata nel 2017 a Genova, si è affermata nel mercato nazionale come provider di servizi di welfare aziendale e consulenza organizzativa, supportando le aziende nello sviluppo di modelli organizzativi sostenibili, inclusivi e orientati al benessere delle persone.

Nel corso degli anni Happily ha consolidato la propria presenza nel settore HR, diventando un partner qualificato per la gestione e lo sviluppo delle risorse umane, attraverso servizi di consulenza, progettazione di piani welfare, formazione e supporto alle organizzazioni nel percorso verso modelli organizzativi più sostenibili.

La missione di Happily anche in qualità **B Corp** di è favorire l'empowerment delle aziende clienti attraverso lo sviluppo e l'evoluzione delle Persone, investendo sulle competenze per migliorare il benessere nei luoghi di lavoro e offrendo strumenti concreti per un approccio sostenibile a livello economico, sociale e ambientale, creando ambienti di lavoro più equi, inclusivi e sostenibili.

In qualità di, la missione di Happily è raggiungere l'empowerment delle aziende clienti attraverso lo sviluppo e l'evoluzione delle Persone, investendo sulle competenze

In tale prospettiva, l'organizzazione realizza servizi rivolti alle imprese nei seguenti ambiti:

- consulenze in materia HR per la gestione sostenibile delle risorse;
- consulenza e supporto per il raggiungimento di certificazioni in ambito sostenibilità sociale e ambientale;
- progettazione ed erogazione di attività formative;
- progettazione e gestione di piani di welfare aziendale;
- vendita e distribuzione di buoni pasto e buoni welfare;
- divulgazione e sensibilizzazione sui temi HR, sostenibilità, diversità e inclusione.

La visione strategica di Happily si fonda sulla convinzione che la crescita delle organizzazioni sia strettamente collegata allo sviluppo delle persone e alla valorizzazione della diversità.

VALORI AZIENDALI

I valori che guidano le attività di Happily S.r.l. Società Benefit sono:

- **Trasparenza:** operare con correttezza e chiarezza nei confronti di clienti, collaboratori e partner.

- **Fiducia:** costruire relazioni professionali solide e durature basate sul rispetto reciproco.
- **Passione:** svolgere le attività con entusiasmo e forte orientamento alla qualità del servizio.
- **Responsabilità:** agire con consapevolezza dell'impatto delle proprie decisioni sulle persone, sulla società e sull'ambiente.
- **Parità:** promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo, valorizzando la diversità.
- **Merito:** riconoscere e valorizzare competenze, capacità e risultati.

IMPEGNO PER LA QUALITÀ

Happily S.r.l. Società Benefit ha adottato un **Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015**, con l'obiettivo di garantire elevati standard qualitativi nei servizi erogati e di migliorare continuamente l'efficacia dei propri processi organizzativi.

Attraverso il Sistema di Gestione Qualità, l'organizzazione si impegna a:

- garantire la soddisfazione dei clienti attraverso servizi affidabili, innovativi e di elevata qualità;
- migliorare continuamente l'efficacia dei processi aziendali;
- sviluppare soluzioni che rispondano in modo efficace alle esigenze delle organizzazioni clienti;
- promuovere una cultura organizzativa orientata alla qualità e al miglioramento continuo;
- monitorare costantemente le prestazioni dei processi attraverso indicatori di performance (KPI).

L'organizzazione adotta inoltre un approccio **risk based thinking**, finalizzato a individuare e gestire i rischi e le opportunità connessi alle proprie attività.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Happily S.r.l. Società Benefit ha deciso di adottare un Sistema di Gestione integrato volto a garantire la qualità dei servizi erogati e a promuovere la parità di genere all'interno dell'organizzazione.

In particolare l'organizzazione ha implementato:

- **un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015**, finalizzato a garantire elevati standard qualitativi nei servizi erogati e a migliorare continuamente l'efficacia dei processi aziendali;

- **un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR 125:2022**, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Attraverso il Sistema di Gestione per la Qualità, Happily S.r.l. Società Benefit si impegna a garantire la soddisfazione delle organizzazioni clienti mediante servizi affidabili, innovativi e orientati al miglioramento continuo, promuovendo al contempo un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle diversità.

Il conseguimento della certificazione rappresenta per Happily S.r.l. Società Benefit solo il primo tassello di un percorso più ampio di sviluppo organizzativo, orientato al miglioramento continuo dei processi aziendali, alla qualità dei servizi erogati e alla promozione dell'uguaglianza di genere.

IL PERCORSO B CORP

In coerenza con la propria natura di Società Benefit e con l'obiettivo di generare un valore condiviso che vada oltre il profitto, Happily ha ottenuto la certificazione B Corp, attestando il proprio impegno a operare secondo i più alti standard internazionali di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità.

Attraverso l'integrazione dei principi B Corp nel proprio modello di business, l'organizzazione si impegna a:

- misurare e migliorare l'impatto positivo generato su dipendenti, comunità, ambiente e clienti attraverso lo strumento del B Impact Assessment;
- perseguire finalità di beneficio comune, integrando formalmente nel proprio statuto obiettivi che promuovano il benessere della società e la tutela del pianeta;
- adottare un modello di governance trasparente, che renda conto periodicamente dei risultati raggiunti in termini di sostenibilità sociale e ambientale;
- promuovere una cultura aziendale rigenerativa, capace di trasformare le sfide sociali in opportunità di crescita per tutto l'ecosistema;
- collaborare attivamente con gli stakeholder per diffondere pratiche di business sostenibile e favorire un'economia più inclusiva ed equa.

L'appartenenza al movimento B Corp rappresenta per Happily non solo un riconoscimento, ma una scelta strategica volta a garantire che l'evoluzione tecnologica, la qualità dei servizi e la parità di genere contribuiscano concretamente a una prosperità durevole e condivisa.

Tali impegni, unitamente alle certificazioni ISO 9001 e UNI/PdR 125, costituiscono le fondamenta di un sistema di gestione integrato che pone la Persona e il Valore Sociale al centro di ogni processo aziendale.

Le certificazioni adottate hanno infatti l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare politiche e modelli organizzativi in grado di:

- migliorare la qualità dei servizi offerti;
- ridurre il divario di genere;
- valorizzare il contributo delle persone;
- promuovere il benessere del personale.

Tali risultati generano benefici concreti sia per l'organizzazione sia per i propri stakeholder, contribuendo a rafforzare la reputazione aziendale e a consolidare l'impegno etico e sociale di Happily.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I principi fondamentali alla base della Politica per la Qualità e la Parità di Genere di Happily S.r.l. Società Benefit sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE
- ORIENTAMENTO AL CLIENTE
- MIGLIORAMENTO CONTINUO DEI PROCESSI

- RESPONSABILITÀ VERSO GLI STAKEHOLDER (Governance, Lavoratori, Comunità, Ambien

- CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO (Interdependence)

L'attenzione con la quale Happily S.r.l. Società Benefit concentra i propri impegni affinché il proprio Sistema di Gestione soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, nella norma UNI EN ISO 9001:2015 e negli standard internazionali B Corp è ispirata — in linea con la Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea, con i principi della gestione per la qualità e con il modello di economia rigenerativa — al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico tra uomini e donne;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nei processi decisionali;
- ✓ contrasto agli stereotipi e alla violenza di genere;
- ✓ miglioramento continuo della qualità dei servizi erogati;
- ✓ incremento della soddisfazione dei clienti e delle parti interessate;
- ✓ sviluppo di processi organizzativi efficienti, trasparenti e orientati alla creazione di valore;
- ✓ misurazione e monitoraggio dell'impatto sociale attraverso standard rigorosi (B Impact Assessment);
- ✓ promozione di un approccio sostenibile a livello economico e ambientale lungo tutta la catena del valore.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati, la Direzione di Happily S.r.l. Società Benefit ritiene fondamentale la continua adozione l'integrazione e il miglioramento del Sistema di Gestione per la Qualità, del Sistema di Gestione per la Parità di Genere e degli standard di impatto B Corp.

Attraverso tali sistemi, l'organizzazione intende sviluppare un modello organizzativo d'eccellenza che promuova la qualità dei servizi, la soddisfazione del cliente, la parità di genere, la valorizzazione delle persone e la creazione di valore sociale e ambientale per tutti gli stakeholder.

Happily S.r.l. Società Benefit si impegna a:

- ✓ adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, fino alla selezione dei fornitori e all'erogazione dei servizi;

- ✓ promuovere una gestione dei processi aziendali orientata alla qualità, al miglioramento continuo e alla soddisfazione delle esigenze dei clienti;
- ✓ sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro flessibili (smart working, part time, flessibilità oraria) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ favorire azioni di informazione, sensibilizzazione ed engagement del personale sui temi delle pari opportunità, della qualità dei servizi e dell'empowerment femminile;
- ✓ promuovere una comunicazione interna ed esterna che dichiari in modo trasparente l'impegno dell'organizzazione per la qualità, la parità di genere e la valorizzazione delle diversità;
- ✓ responsabilità verso gli Stakeholder: garantire una governance etica che tenga conto degli interessi di dipendenti, clienti, fornitori, comunità locale e ambiente in ogni decisione strategica.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro
7. Qualità dei servizi erogati e soddisfazione del cliente

Nello specifico, gli impegni assunti da *Happily srl SB* sono:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)

Per il reclutamento del nuovo personale l'organizzazione si attiene a principi di imparzialità, ed equità di genere, verificando solo in fase finale eventuali carenze degli equilibri di genere periodicamente monitorati;

2. Gestione della carriera

A tutti i dipendenti vengano fornite le medesime opportunità di sviluppo, incentivi economici e carriera, indipendentemente dal genere.

La Direzione può, in osservanza ai principi di imparzialità, non discriminazione e pari opportunità, avviare un processo di sviluppo professionale attraverso meccanismi di progressione orizzontale (attraverso un aumento della retribuzione) e verticale (attraverso un avanzamento di livello professionale), anche finalizzati al bilanciamento di genere.

3. Equità salariale

La politica retributiva di Happily srl SB è incentrata sul rispetto di tutti i termini del contratto collettivo di lavoro applicabile e degli accordi sindacali vigenti. Vengono monitorate periodicamente gli equilibri delle retribuzioni per genere.

4. Genitorialità, cura

Vien fornito un supporto efficace ai genitori ed ai care-giver al fine di bilanciare il loro impegno lavorativo alle nuove esigenze emerse ed emergenti dalla nuova condizione di genitorialità che si concretizza con programmi di Back to work, congedi aggiuntivi, lavoro full remote, part time.

5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)

In un'ottica di massimo bilanciamento è prevista flessibilità oraria in entrata pausa pranzo ed uscita, possibilità di Smart Working da concordare secondo le esigenze produttive, ma comunque almeno due gg a settimana.

6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Tutto il personale è formato sul tema molestie e abusi nel luogo di lavoro ed è stato istituito un canale anonimo di segnalazioni monitorato nell'ambito del sistema di Gestione Parità di Genere.

7. Happily srl SB si impegna a garantire elevati standard qualitativi nei servizi erogati, promuovendo un approccio organizzativo orientato alla soddisfazione delle organizzazioni clienti e al miglioramento continuo dei processi aziendali. In particolare l'organizzazione si impegna a:

- progettare ed erogare servizi di welfare aziendale, consulenza HR e formazione che rispondano in modo efficace alle esigenze espresse dalle organizzazioni clienti;
- monitorare costantemente il livello di soddisfazione dei clienti attraverso strumenti di raccolta e analisi dei feedback;
- adottare un approccio per processi che consenta di migliorare continuamente l'efficacia e l'efficienza delle attività aziendali;
- sviluppare servizi innovativi che contribuiscano alla diffusione di modelli organizzativi inclusivi e sostenibili;
- garantire che i principi di qualità, equità e inclusione siano integrati nella progettazione e nell'erogazione dei servizi offerti.
- Attraverso il proprio Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015, Happily srl SB monitora periodicamente le prestazioni dei processi aziendali e definisce azioni di miglioramento finalizzate a incrementare la qualità dei servizi e la soddisfazione delle parti interessate.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica Integrata per la Qualità, la Parità di Genere e l'Impatto è attuata attraverso il Sistema di Gestione aziendale e mediante la definizione di obiettivi misurabili, indicatori di performance (KPI) e programmi di miglioramento continuo.

Nel quadro delle linee programmatiche dell'organizzazione, la Direzione, con il supporto del Comitato Guida per la Parità di Genere, delle funzioni responsabili del

Sistema di Gestione per la Qualità e del Responsabile dell'Impatto (B Corp), provvede a:

- definire obiettivi annuali in materia di qualità e parità di genere;
- monitorare periodicamente le prestazioni dei processi aziendali;
- riesaminare periodicamente il sistema di gestione;
- individuare eventuali azioni di miglioramento;
- redigere e pubblicare annualmente la Relazione di Impatto.

Con questa Politica, Happily riafferma il proprio impegno verso una cultura aziendale inclusiva, rigenerativa e orientata all'eccellenza. Siamo consapevoli che la valorizzazione delle diversità, l'attenzione alla qualità dei servizi e la generazione di impatto positivo rappresentano i fattori chiave per il successo sostenibile e per il benessere di tutte le persone coinvolte.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La presente politica è:

- comunicata a tutto il personale dell'organizzazione;
- resa disponibile alle parti interessate;
- periodicamente riesaminata dalla Direzione.

La Direzione di Happily si impegna a garantire che la politica sia compresa, attuata e mantenuta aggiornata in relazione all'evoluzione del contesto organizzativo.

La Direzione