

Well 360°

Il benessere
organizzativo al centro



Certificazione



Corporation

Contenuti

Perchè formarsi sul benessere	03
Obbiettivi del corso	04
A chi è rivolto	05
Durata ed erogazione	06
Modulo I	07
Modulo II	08
Modulo III	09
Modulo IV	10
Modulo V	11
Modulo VI	12
Calendario ed iscrizioni	13
Badge di partecipazione	14
Happily Award	15

Perché il benessere?

03

In un mercato del lavoro in continua trasformazione, il benessere organizzativo non è più un “benefit” ma una vera e propria leva strategica fondamentale per attrarre e trattenere i talenti, migliorare la produttività e costruire una reputazione aziendale solida.

Le organizzazioni che investono nel benessere dei propri dipendenti e degli Stakeholder ottengono risultati misurabili in termini di engagement, riduzione del turnover e performance economiche.

Questo training fornisce strumenti concreti e metodologie innovative per progettare, implementare e comunicare strategie di benessere organizzativo integrate con gli obiettivi di sostenibilità sociale dell'impresa.



Obiettivi del corso



Guidare il cambiamento culturale verso organizzazioni più sostenibili, inclusive e orientate alla felicità delle persone, sviluppando competenze di leadership innovativa



Integrare il benessere nella strategia aziendale come driver di sostenibilità sociale, performance organizzativa e vantaggio competitivo sul mercato del lavoro



Progettare ecosistemi di benessere che, partendo dalla strategia d'impresa e dall'analisi dei suoi bisogni, consentano di attivare iniziative concrete ed efficaci



Realizzare un progetto concreto di benessere per la propria organizzazione, dalla fase di ideazione alla misurazione dei risultati

04

A chi è rivolto

05

- Imprenditori e Imprenditrici
- Responsabili HR
- Team Leader
- Welfare Manager
- Professionisti e Professioniste
- Sustainability Manager
- Chief Happiness Officer





Durata ed erogazione

- 24 ore
- Teoria e Pratica
- Da remoto
- Microfono ON
- Video ON

06

Modulo I

07

IL BENESSERE ORGANIZZATIVO E LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE: UNA STRATEGIA WELFARE DRIVEN

- Il benessere organizzativo: elementi di base e principi di riferimento
- Il contesto attuale: mercato del lavoro e trend di benessere
- La sostenibilità sociale: promuovere il benessere per gli stakeholder aziendali
- Strategia e cultura aziendale “welfare driven”
- Fare esperienza (esercizi pratici sul modulo)

Obiettivo: Apprendere i fondamenti del benessere organizzativo e il suo ruolo strategico nella sostenibilità e cultura sociale d'impresa.

8/05/2026
DURATA 4 ORE



Modulo II

08

PIANIFICARE E PROGETTARE IL
BENESSERE ORGANIZZATIVO:
DA DOVE PARTIRE?



- Piano strategico del welfare sostenibile
- Stakeholder engagement
- L'analisi di clima: progettazione e strumenti
- Piani d'azione: individuare priorità e risultati concreti
- Fare esperienza (esercizi pratici sul modulo)

Obiettivo: Acquisire metodologie e strumenti per analizzare i bisogni strategici e organizzativi, oltre a pianificare interventi di benessere mirati ed efficaci.

15/05/2026
DURATA 4 ORE

Modulo III

“FARE BENE PER FAR FELICI”: PROGETTI DI BENESSERE

- Progettare iniziative di benessere aziendale per dipendenti e per gli Stakeholder
- Case study e Testimonianze.

Obiettivo: Esplorare progetti concreti di benessere aziendale attraverso casi studio e testimonianze dirette per trarre ispirazione applicabile nella propria realtà.

22/05/2026
DURATA 4 ORE



09



Modulo IV

IL BENESSERE DEL PERSONALE: COLTIVARE PERCORSI PROFESSIONALI SODDISFACENTI

- Introduzione alla favola del lavoro
- La leadership gentile e la gestione del cambiamento
- Portare l'intelligenza emotiva in azienda
- Fare esperienza (esercizi pratici sul modulo)

Obiettivo: Sviluppare competenze di leadership orientata al benessere e strumenti per supportare la crescita professionale e personale dei collaboratori.

29/05/2026
DURATA 4 ORE

10

Modulo V

07

IL WELFARE AZIENDALE: PERSONE E TERRITORIO AL CENTRO

- Introduzione al welfare e normativa di riferimento
- Fonti di finanziamento e modalità di erogazione
- Servizi welfare e sostenibilità
- Regolamento e piano welfare
- Il welfare sanitario
- Fare esperienza (esercizi pratici sul modulo)

Obiettivo: Conoscere il quadro normativo, le opportunità di finanziamento e gli strumenti operativi per implementare piani welfare conformi ed efficaci

05/06/2026
DURATA 4 ORE



Modulo VI

12

COMUNICARE IL BENESSERE ORGANIZZATIVO



- La comunicazione interna: valorizzare i “benefit invisibili”
- La comunicazione esterna: identificare e rendicontare il benessere aziendale
- Strumenti e canali comunicativi
- Fare esperienza (esercizi pratici sul modulo)
- Lancio Happily Welfare Award

Obiettivo: Padroneggiare strategie e strumenti per valorizzare internamente e comunicare esternamente le iniziative di benessere, misurandone gli impatti

12/06/2026
DURATA 4 ORE

Happily Award

Inoltre, sarà lanciato un Contest tra i partecipanti all'aula su un progetto di benessere per la loro azienda.

Successivamente ci sarà la definizione del vincitore/trice che si aggiudicherà il premio previsto dall'“Happily Award”.



Calendario ed iscrizioni



08/05/2026 09:00 - 13:00	15/05/2026 09:00 - 13:00	22/05/2026 09:00 - 13:00
29/05/2026 09:00 - 13:00	05/06/2026 09:00 - 13:00	12/06/2026 09:00 - 13:00

ISCRIZIONE **ORDINARIA** - 2.000 € + IVA

ISCRIZIONE **EARLY BIRD*** - 1.500 € + IVA

*iscrizioni entro il 10/04/2026

Badge di partecipazione

Il presente corso prevede, sulla base della partecipazione alle lezioni, il rilascio di un attestato finale e di un badge digitale (certificato verificabile)- Happily Welfare Ambassador.

Open Badge permette di condividere il riconoscimento formativo su canali e documentazioni (es. LinkedIn, Curriculum Vitae), oltre a certificare i propri traguardi e le proprie competenze acquisite grazie al corso.



Il Team



GIULIA GALLUZZO

Consulting&Training Manager, esperta in benessere organizzative e iniziative di responsabilità sociale d'impresa. Executive Master Certificate in Management e Direzione Strategica rilasciato dal 24Ore Business School.

CAMILLA SEMINARA

Senior Consultant e Trainer, Professional Professional Mental Coach technician & Practitioner in PNL (Assocopro e AICP), certificata Rina come auditor interno per diversi sistemi di gestione come la ISO 14001 e 19011.

Professionista di cui alla Legge n. 4/2013



Il Team



DENISE DE LUCIA

Consultant e Trainer, certificata da Rina e TÜV Thüringen Italia S.r.l come auditorr interno per diversi sistemi di gestione con esperienza nella “facilitazione Maieutica”.



CHIARA PARODI

Welfare Advisor, Product Manager e consulente per la gestione di progetti welfare e assistenza clienti; aiuta le aziende a sviluppare soluzioni di benessere per i dipendenti.

Il Team



MARTA FRISONE

Marketing Specialist e Social Media Strategist, Master in comunicazione della sostenibilità e strategie ESG



CLARA PIZZOLO

Senior Consultant e Psicologa per persone e organizzazioni. Trainer e Coach, progetta e realizza percorsi volti a promuovere lo sviluppo del benessere organizzativo.

Sviluppiamo persone,
potenziamo aziende:

il nostro impegno per un
benessere sostenibile e il
successo condiviso!



Contattaci!



010 80 50 016



www.happily.it



marketing@happily.it



Via Fieschi 10/3, Genova (Ge), 16121