



I NOSTRI CORSI DI FORMAZIONE

IL WELFARE AZIENDALE: NUOVI STRUMENTI E MODELLI OPERATIVI



Il corso sul Welfare Aziendale, svolto in collaborazione con **IPSOA Wolters Kluwer**, è un corso tecnico che fornisce una **formazione completa della materia**: dalla **normativa, ai vantaggi economici e di produttività** passando per i **regolamenti aziendali, l'erogazione dei premi fino alla gestione delle relazioni con i sindacati**. Il corso comprende esercitazioni pratiche.

GLI OBIETTIVI DEL CORSO:



- Conoscere quali sono gli **incentivi fiscali e contributivi** di un Piano Welfare Aziendale;
- Come il **Welfare Aziendale** contribuisce a migliorare il clima aziendale;
- Come i **PWA** migliorano la vita dei lavoratori;
- Apprendere i **processi** di un PWA
- Conoscere i **servizi erogabili** dalle piattaforme Welfare;
- **Comunicare ed informare** in modo corretto tutti gli stakeholder.

A CHI È RIVOLTO?



- CEO, imprenditori
- HR Manager
- Consulenti del lavoro
- Giovani in cerca di spunti innovativi

DURATA



12 ore con esercitazioni pratiche

MODALITÀ FRUIZIONE



Il corso è fruibile **da remoto** via webinar

DOCENTI



Fabio Denegri

Chiara Parodi

Sara Emma Bassolamento

IMPLEMENTARE SISTEMI DI GESTIONE ORGANIZZATIVA BASATI SU OBIETTIVI MISURABILI



Il corso fornisce **una formazione sulla gestione delle risorse umane e su come promuovere la condivisione dei valori, degli obiettivi e degli incarichi aziendali.**

Il corso permetterà di approfondire il **metodo OKR** e la sua applicazione all'interno dell'azienda **attraverso il monitoro e la gestione degli obiettivi.**

GLI OBIETTIVI DEL CORSO:



- Conoscere la teoria di base per **progettare la struttura organizzativa di un'azienda;**
- Riflettere sulle **differenti modalità d'ingaggio** affinché tutte le persone siano allineate agli obiettivi e ai valori;
- Capire come **ripartire i poteri e le responsabilità** all'interno dell'azienda;
- Conoscere a fondo **il metodo OKR** per implementarlo in una strategia premiale.

A CHI È RIVOLTO?



- Responsabili HR
- Responsabili dell'amministrazione del personale
- Direttori amministrativi e finanziari di imprese piccole, medie e grandi
- Imprenditori di aziende piccole e medie
- Liberi professionisti

DURATA



8 ore con esercitazioni pratiche

MODALITÀ FRUIZIONE

Il corso è fruibile **da remoto** via webinar

DOCENTI



Caterina Pattitoni

Giulia Galluzzo

Gianluca Caffaratti

CORSO LA FAVOLA DEL LAVORO

La Favola del lavoro
Storie di esperienze e persone



Il corso è ispirato al progetto editoriale **"La favola del lavoro. Storia di esperienze e persone"**, libro scritto da Gianluca Caffaratti.

Il corso presuppone **la creazione di un futuro diverso**, di una nuova visione aziendale basata **sull'attenzione verso le persone, le loro esigenze e l'ambiente**. Il corso **offre esercitazioni** e ragionamenti molto innovativi.

GLI OBIETTIVI DEL CORSO:



- Fornire **riflessioni sul mondo del lavoro** oggi;
- Scardinare preconcetti legati alla **gestione delle risorse umane**;
- L'importanza della **formazione** in azienda;
- Ispirare **nuovi modelli di business** con strumenti innovativi;
- Creare **spazi di condivisione di esperienze positive**.

A CHI È RIVOLTO?



- CEO, imprenditori o aspiranti tali
- HR Manager
- Popolazione aziendale
- Lavoratori in cerca di un cambiamento
- Giovani studenti o neolaureati in cerca di occupazione

DURATA



6 ore con esercitazioni pratiche

MODALITÀ FRUIZIONE



Il corso è fruibile **da remoto** via webinar

DOCENTI



Caterina Pattitoni

Giulia Galluzzo

Gianluca Caffaratti

SFIDE ED OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE: ECCO LA GENERAZIONE Z!



Il corso sulla **Generazione Z** vuole essere uno **strumento di supporto per HR, Manager e imprenditori che si interfacciano con i giovani talenti.** Proprio per questo si pone l'obiettivo di **accompagnare l'azienda in un percorso di crescita e di maggiore consapevolezza, proponendo un focus sulle nuove generazioni,** approfondendo gli aspetti comunicativi e le esigenze dei giovani.

GLI OBIETTIVI DEL CORSO:

- Conoscere le **necessità delle nuove generazioni;**
- Scoprire le **visioni prospettiche** dei giovani;
- Conoscere le **logiche gerarchiche** in azienda;
- Capire come poter **valorizzare al meglio i giovani;**
- Conoscere il loro **modo di comunicare.**

A CHI È RIVOLTO?



- Imprenditori
- HR
- Team Leaders
- Managers

DURATA

6 ore con esercitazioni pratiche

MODALITÀ FRUIZIONE

Il corso è fruibile **da remoto** via webinar

DOCENTI

Caterina Pattitoni
Giulia Galluzzo

PARITÀ E INCLUSIONE IN AZIENDA



È un corso progettato per affrontare in maniera approfondita **le sfide legate alla sostenibilità sociale nelle organizzazioni, con un focus particolare sul gender gap, sulla genitorialità e sulla conciliazione tra vita professionale e personale.**

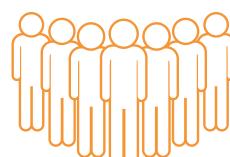
I partecipanti saranno guidati nella **creazione di piani d'azione e strategie concrete per ridurre il divario di genere** nelle organizzazioni.

GLI OBIETTIVI DEL CORSO:



- **Comprendere e analisi del Gender Gap:** approfondimento sulle dinamiche e le cause del gender gap;
- **Strategie per la conciliazione Vita-Lavoro:** utilizzo di pratiche innovative per supportare la genitorialità;
- **Piani d'Azione per la promozione dell'equità e inclusione**

A CHI È RIVOLTO?



- CEO, imprenditori
- HR Manager
- Giovani in cerca di spunti innovativi

DURATA



4 ore con esercitazioni pratiche

MODALITÀ FRUIZIONE

Il corso è fruibile **da remoto** via webinar

DOCENTI



[Caterina Pattitoni](#)

[Denise De Lucia](#)

SOCIETÀ BENEFIT E B CORP: PERCORSI DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE



Questo corso è stato pensato **per guidare le imprese verso le nuove frontiere della sostenibilità aziendale**, concentrandosi su tre concetti chiave: **Società Benefit, B Corporation e il Bilancio di Sostenibilità**.

Attraverso una **serie di moduli formativi**, i partecipanti scopriranno le differenze fondamentali tra questi modelli di business, le loro **caratteristiche distintive**, e come possono essere **integrati nelle strategie aziendali** per creare responsabilità sociale.

GLI OBIETTIVI DEL CORSO:



- Cosa significa essere una **Società Benefit o una B Corporation**
- Un'analisi del **Bilancio di Sostenibilità/Report d'Impatto**
- **Indicazioni pratiche** sul percorso
- **Le figure da coinvolgere** all'interno dell'impresa

A CHI È RIVOLTO?



- CEO, CFO e imprenditori
- Team leader/Responsabili aziendali
- Responsabili amministrativi e HR Manager
- Giovani in cerca di spunti innovativi

DURATA



4 ore con esercitazioni pratiche

MODALITÀ FRUIZIONE



Il corso è fruibile **da remoto** via webinar o in presenza

DOCENTI



Caterina Pattitoni
Giulia Galluzzo
Camilla Seminara

SOSTENIBILITÀ A PORTATA DI PMI: STRUMENTI PER UNA CRESCITA RESPONSABILE



Il corso offre una **formazione di base sulla sostenibilità**, esplorando le diverse sfaccettature che possono **essere integrate all'interno di un'azienda**. Inoltre, propone **riflessioni sullo sviluppo aziendale**, posizionando la sostenibilità e l'etica al centro del dibattito. Infine, presenta e spiega **azioni concrete** per avviare la costruzione di una nuova cultura aziendale **orientata ai pilastri ESG**.

GLI OBIETTIVI DEL CORSO:

- Conoscere gli **elementi di base della sostenibilità** e l'attuale contesto di riferimento;
- **Sensibilizzare le aziende** sulla tematica della **sostenibilità**;
- Coinvolgere attivamente la popolazione aziendale sulle **buone prassi interne** per generare impatti ambientali, sociali e di governance positivi (in linea con Agenda 2030);
- **Favorire la responsabilità sociale d'impresa.**

A CHI È RIVOLTO?



- CEO, CFO e imprenditori
- Team Leader/Responsabili aziendali
- Responsabili amministrativi e HR Manager
- Popolazione aziendale
- Giovani in cerca di spunti innovativi

DURATA

6 ore con esercitazioni pratiche

MODALITÀ FRUIZIONE

Il corso è fruibile **da remoto** via webinar o in presenza

DOCENTI

Caterina Pattitoni

Giulia Galluzzo

Camilla Seminara

"SOSTENIBILITÀ: GUIDA CONCRETA A PERCORSI AZIENDALI ESG"



Il corso è progettato per le aziende interessate a esplorare gli **elementi chiave di un percorso ESG**: dalla pianificazione strategica fino alla redazione del **Bilancio di sostenibilità**. Si tratta di una guida pratica per integrare principi etici e sostenibili nelle decisioni e pratiche aziendali, **coinvolgendo attivamente gli Stakeholder** nella creazione di valore ambientale, sociale ed economico duraturo.

GLI OBIETTIVI DEL CORSO:

- Promuovere una leadership etica e sostenibile;
- Integrare **la sostenibilità nella strategia aziendale**;
- Trasmettere nozioni sulla rendicontazione e comunicazione del Bilancio di sostenibilità;
- Adottare tecniche **utili per coinvolgere gli Stakeholder nella sostenibilità aziendale**.

A CHI È RIVOLTO?



- CEO, CFO e imprenditori
- Team leader/Responsabili aziendali
- Responsabili amministrativi e HR Manager
- Giovani in cerca di spunti innovativi

DURATA

6 ore con esercitazioni pratiche

MODALITÀ FRUIZIONE

Il corso è fruibile **da remoto** via webinar o in presenza

DOCENTI

Giulia Galluzzo

Camilla Seminara

INTRODURRE LA FIGURA DEL MOBILITY MANAGER IN AZIENDA



Il corso sulla figura **del Mobility Manager** fornisce una formazione di base sulla sostenibilità, focalizzandosi **sull'introduzione, all'interno di queste, della figura del Mobility Manager.**

Analizza questo ruolo, descrivendone **competenze e caratteristiche per poterlo ritrovare all'interno della propria impresa.** Introduzione creazione di un **PSCL (Piano Spostamenti Casa lavoro),** con esempi e strumenti per poterlo redigere.

GLI OBIETTIVI DEL CORSO:

- Introdurre **il concetto di sostenibilità** all'interno delle imprese
- Presentare la **figura del Mobility Manager**
- Conoscere il **profilo professionale, le competenze e le caratteristiche**
- Imparare a riconoscerla in azienda
- Redigere un **PSCL**

A CHI È RIVOLTO?



- CEO, imprenditori
- HR Manager
- Popolazione aziendale

DURATA

12 ore con esercitazioni pratiche

MODALITÀ FRUIZIONE

Il corso è fruibile **da remoto** via webinar

DOCENTI

Giulia Galluzzo

HR 4.0: L'IA NEL MONDO DEL LAVORO



L'IA generativa sta rivoluzionando il lavoro, migliorando la produttività. Le aziende devono adottare un nuovo approccio per integrarla, ridefinendo i processi.

Lo scopo di questo corso è creare **consapevolezza ed accompagnare l'azienda** ad avvicinarsi a questi strumenti nella gestione **delle risorse umane**.

GLI OBIETTIVI DEL CORSO:

- Comprendere **l'impatto dell'IA** sulla gestione delle risorse umane
- Promuovere **l'innovazione digitale in azienda**
- Preparare al futuro del lavoro attraverso **l'automazione**
- Acquisire **competenze pratiche** nell'utilizzo di ChatGPT e di altri modelli di linguaggio IA.

A CHI È RIVOLTO?



- Imprenditori
- Consulenti del lavoro
- Liberi professionisti
- Hr Manager

DURATA

6 ore divise in 3 sessione da 2 ore online

MODALITÀ FRUIZIONE

Il corso è fruibile **da remoto** via webinar

DOCENTI

Giulia Galluzzo
Denise De Lucia
Caterina Pattitoni

“TRAIN THE TRAINER” METODI E STRUMENTI PER FORMARE EFFICACEMENTE



In un panorama aziendale che richiede continua evoluzione e apprendimento, la **valorizzazione delle competenze interne, attraverso una formazione mirata, rappresenta oggi la vera leva strategica** per sviluppare il potenziale della popolazione aziendale e mantenere un **vantaggio competitivo**.

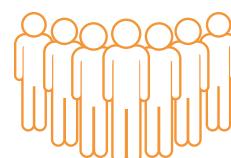
Lo scopo di questo corso è **proporre un percorso di training innovativo** da applicare alla **formazione interna**.

GLI OBIETTIVI DEL CORSO:



- Comprendere il **processo formativo nella sua interezza**;
- Sviluppare tecniche di **comunicazione** efficace e gestione delle **dinamiche d'aula**;
- Acquisire competenze per erogare **interventi formativi** adatti a diversi target;
- Apprendere l'utilizzo di strumenti digitali e **tecniche formative innovative**.

A CHI È RIVOLTO?



- Team Leaders
- Formatori
- Liberi professionisti
- Hr Manager

DURATA



16 ore divise in 4 sessioni da 4 ore di cui una di “follow-up”

MODALITÀ FRUIZIONE



Il corso è fruibile **da remoto** via webinar o in presenza

DOCENTI



Giulia Galluzzo
Camilla Seminara
Caterina Pattitoni
Denise De Lucia

TRASPARENZA SALARIALE DIRETTIVA UE 2023/970



Il tema del **gap retributivo** tra uomo e donna è sempre più calcato e sempre più sentito nelle realtà aziendali. Parlare di trasparenza salariale non può che legarsi alla **comunicazione trasparente e all'equità di genere** in azienda. Anticipare gli obblighi preparando già il terreno è un'attività **strategica** per le Organizzazioni attente alle persone. La finalità di questo corso è quella di preparare i principali attori agli **obblighi che verranno**.

GLI OBIETTIVI DEL CORSO:

- Comprendere la **direttiva in tutte le sue parti**
- Sviluppare un **piano d'azione** efficace e coerente
- Acquisire competenze per identificare **i diversi cluster e le diverse fasce retributive**
- Apprendere le **strategie migliori** per allineare le retribuzioni a requisiti normativi.

A CHI È RIVOLTO?



- Imprenditori
- Liberi professionisti
- Hr Manager

DURATA

4 ore

MODALITÀ FRUIZIONE

Il corso è fruibile **da remoto** via webinar o in presenza

DOCENTI

Giulia Galluzzo
Camilla Seminara
Caterina Pattitoni
Denise De Lucia

PEOPLE COACHING: SVILUPPARE PERSONE E RELAZIONI NELLE ORGANIZZAZIONI



Nel contesto aziendale contemporaneo, il coaching è una **competenza strategica** e distintiva fondamentale sia per chi ricopre ruoli manageriali sia per chi si relaziona con team e persone in contesti di business. Consente di **guidare gli altri mediante la crescita della consapevolezza e la valorizzazione delle potenzialità**, promuovendo motivazione e benessere dei singoli e dei team. Padroneggiarlo significa **differenziarsi come professionista, aumentare la propria efficacia** in qualsiasi ruolo gestionale o relazionale, e **creare un impatto misurabile sui risultati di business**.

GLI OBIETTIVI DEL CORSO

- **Guidare efficacemente** la definizione e il raggiungimento di obiettivi, consolidando l'approccio del leader-coach;
- Individuare e **sviluppare il potenziale**, scoprendo talenti e competenze spesso inconsapevoli;
- **Applicare strumenti pratici** e immediatamente operativi.

A CHI È RIVOLTO?



- Imprenditori
- Liberi professionisti
- Hr Manager
- Team Leaders
- Professionisti/e

DURATA

18 ore

MODALITÀ FRUIZIONE

Il corso è fruibile **da remoto** via webinar o in presenza

DOCENTI

Giulia Galluzzo
Camilla Seminara
Caterina Pattitoni
Denise De Lucia

WELL 360°: IL BENESSERE ORGANIZZATIVO AL CENTRO



In un **mercato del lavoro** in continua trasformazione, il benessere organizzativo **non è più un “benefit”** ma una vera e propria leva strategica fondamentale per attrarre e trattenere i talenti, migliorare la produttività e costruire una **reputazione aziendale solida**.

Questo training fornisce **strumenti concreti e metodologie innovative** per progettare, implementare e comunicare **strategie di benessere organizzativo integrate** con gli **obiettivi di sostenibilità sociale dell’impresa**.

GLI OBIETTIVI DEL CORSO:



- Guidare il **cambiamento culturale** verso organizzazioni più sostenibili,
- Progettare **ecosistemi di benessere**,
- Integrare il welfare nella **strategia aziendale** come driver di **sostenibilità sociale**,
- Realizzare un **progetto concreto di benessere** per la propria organizzazione.

A CHI È RIVOLTO?



- Sustainability Manager (ESG, CSR...)
- Welfare Manager
- HR Manager
- Chief Happiness Officer
- Professionisti/e
- Team Leaders
- Imprenditori/imprenditrici

DURATA



24 ore

MODALITÀ FRUIZIONE



Il corso è fruibile **da remoto** via webinar o in presenza

DOCENTI



Gianluca Caffaratti
Fabio Denegri
Sara Bassolamento
Camilla Seminara
Giulia Galluzzo

Se vuoi scoprirlne di più e/o avere
un preventivo per la tua azienda?

Contattaci a
marketing@happily.it
o visita il sito
www.happily.it

Seguici anche sui nostri canali social:

